

各地でクマの出没が相次いでいることを踏まえ、基本的な注意事項や対処法等を広く周知するため、情報発信を行う。

1. 山菜採りに出かける方々向けの注意喚起

(1) 新聞一面広告 (5月23日・24日)

- ・山菜採りに出かける方々向けに、全国紙、ブロック紙、地方紙(北海道や東北など、クマの出没情報が多い地域)に掲載
- ・また、農業従事者向けに、日本農業新聞にも掲載

(2) インターネット静止画バナー広告 (Yahoo!など、5月26日～)



(新聞広告)

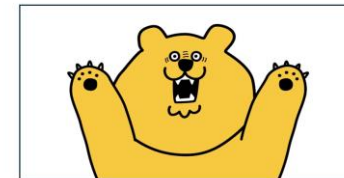


(静止画バナー広告)

2. 児童生徒・保護者の方々向けの注意喚起

(1) 注意喚起動画の作成

- ① 学校の1人1台端末(GIGA端末)で視聴できるように全国の児童生徒へ提供
- ② インターネット動画バナー広告(Instagram、6月上旬目途)文科省HPに動画を掲載し、バナーから誘導



(注意喚起動画)

(2) リーフレットの作成

- ① クマと遭遇しないための注意事項等を記載したリーフレット(チラシ)を制作
地域の小中学校で配布
- ② インターネット静止画バナー広告(LINE、Facebookなど、5月下旬目途)文科省HPにリーフレットを掲載し、バナーから誘導



(児童生徒・保護者向け
静止画バナー広告)